

Manche Tourisme

Comité Départemental du Tourisme de la Manche

Plan d'actions on line 2011

Pôle Supports de Communication

→ Référencement sites français et étrangers (SEO/SEM)

Partenariat avec Google pour la prise en charge totale de nos actions de référencement sur l'ensemble des sites Internet de Manche Tourisme (site français et étrangers):

- manchetourisme.com toutes versions françaises et étrangères (gb, de, be, nl)
- manche-locationvacances.com toutes versions françaises et étrangères (gb, de, be, nl)
- plusduntourdanslamanche.com
- mancherandonnée.com
- manchenautisme.com

Conseils pour **optimiser le référencement naturel** de nos sites

- Gestion et reporting des campagnes de **liens sponsorisés**. Les mots clés choisis permettront un référencement
 - **thématique** (séjours Normandie, week-end Normandie, patrimoine Normandie, balade Normandie, randonnée Normandie, balade équestre Normandie, VTT Normandie, nautisme Manche par exemple)
 - par **territoire** (séjour la Hague, séjour Baie du Mont St-Michel, séjour coutançais, séjour St-Lois, séjour parc des Marais, séjour côte des isles, séjour Val de Saire, séjour Mortainais, par exemple)
 - et **selon les marchés travaillés** (short breaks Normandy, holiday cottages,...)

→ Opérations partenariales et e-publicité...pour générer de la visibilité et du trafic

France:

Partenariats à reconduire ou étudier avec des sites tels que: www.voyages-auchan.com, www.voyages-sncf.com, www.weekendo.com, www.maplage.fr, www.monuage.fr, www.voyageforum

Exemple de partenariat qui génère une grande visibilité : le mini site Manche sur www.voyages-sncf.com associé à des campagnes de bannières.

The screenshot shows the 'Voyages-sncf.com' website. The main navigation bar includes: ACCUEIL, TRAIN, VOL, VOITURE, HÔTEL, SEJOUR, BONS PLANS, VOYAZINE. The search section is titled 'Réserver votre week-end' and includes a search form with fields for destination, dates, and number of guests. Below the search form, there are several promotional banners: 'Trouvez une idée de week-end en France' with categories like 'Week-end au ski', 'Parcs d'attraction!', 'Ventes Flash Hôtel', and 'Calendrier des prix'. There is also a section 'Envie de partir en France' with a sub-section 'Et aussi' listing 'En Normandie, La Manche', 'Provence', 'Mont-Saint-Michel', and 'Côte d'Azur'. An arrow points from this 'Et aussi' section to a larger, detailed banner on the right.

Paris
Découvrez les incontournables de la Capitale : St-Germain des Prés, le Marais, les Champs-Élysées, Montmartre...

Et aussi

- En Normandie, La Manche
- Provence
- Mont-Saint-Michel
- Côte d'Azur



ACCUEIL
Bienvenue

TRAIN
France, Europe

VOL, VOITURE
Ferry

HÔTEL
Location, Camping

SÉJOUR
Week-end, Loisirs

Vos réservations

Accueil > France > Manche



Nos destinations découvertes

A voir, à faire

Les incontournables

En Famille

En Couple

Entre Ami(e)s

Organiser votre voyage

Venir dans la Manche

Hébergement dans la Manche

Loisirs dans la Manche

Guides Multimedia

Toutes nos vidéos sur la Manche

Dans la même série

Inspirez vos vacances avec nos destinations découvertes

- Paris
- Provence
- Côte d'Azur
- Mont-Saint-Michel

Y aller en train

Paris - Cherbourg
en 2h57 - 12 trains par jour

Paris - Granville
en 2h57 - 7 trains par jour

La Manche, un patrimoine d'exception



• **Le Mont Saint-Michel**, la Merveille de l'Occident et sa baie, patrimoine mondial de l'UNESCO...

• **Les sites Vauban de Saint-Vaast-la-Hougue**, patrimoine mondial de l'UNESCO...

• **Le Débarquement et la bataille de Normandie**...souvenez-vous !...

• **Granville**, la cité corsaire...

Escapade de charme au Mont Saint-Michel

2 jours / 1 nuit - Séjournez au coeur du village médiéval du Mont Saint-Michel, classé patrimoine mondial par l'UNESCO et découvrez le phénomène extraordinaire...

102€*

Plus de week-end

En jeep Willys revivez l'histoire du Débarquement

3 jours / 2 nuits - Sur une jeep willys, authentique véhicule de la Seconde Guerre mondiale, vivez l'histoire à travers les sentiers de

190€*



Paris

Découvrez les incontournables de la Capitale : St-Germain des Prés, le Marais, les Champs-Élysées, Montmartre...

Et aussi

En Normandie,
La Manche

Provence

Mont-Saint-Michel

Côte d'Azur




Destinations du moment



Marchés étrangers :

- Articles dans la Newsletter d'Atout France Belgique, Pays-Bas, Allemagne




Beste Frankrijkliefhebber,

De lente is eindelijk begonnen, wij hebben er zin in! Hieronder onze laatste nieuws.

Veel leesplezier,

Het team van Maison de la France
Tel: 0900-1122332 (0,50 euro/min)
info.nl@franceguide.com
<http://tr1.bp46.net/vr5.aspx?GV1=ASP202W003/R000D5G000L02X0003KJ9J> - de officiële vakantiewebsite van Frankrijk

Nieuwtjes



Een week in La Manche vanaf 200 euro
Profiteer van deze aanbieding: in de week van 9 tot 16 mei 2009 verblijft u in een gîte naar keuze vanaf 200 euro in plaats van 410 euro per week.

→ Trip Advisor

Parce que plus de 85% des internautes déclarent consulter des avis de voyageurs avant de réserver en ligne, Manche Tourisme :

- effectue une **veille** systématique des commentaires
- **fait remonter les commentaires** sur les fiches hébergements de www.manchetourisme.com
- **alerte** les hôtels sur tout commentaire nécessitant une réponse rapide
- **conseille** les hôteliers pour apporter une réponse qualitative
- **devient Expert de la destination** Manche pour intervenir sur les forums du site et apporter une réponse professionnelle aux demandes touristiques.

LA MANCHE

DES POUVOIRS N

➔ Facebook

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Manche Tourisme'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Accueil', 'Profil', and 'Compte'. The main content area features a cover photo of the Mont Saint-Michel at night, followed by a post titled 'Nos vacances dans la Manche' with a video thumbnail and text about a family vacation. Below this is a post about a 'Visite nocturne du Mont Saint-Michel' with several photos and a list of comments from users like Irene Brusiani and Mel Choup's. The left sidebar contains a 'Statistiques' section showing a 7.1 rating and 87 interactions, and two 'amis aiment ça' sections displaying profile pictures of users who liked the page. At the bottom, there are sections for 'Photos' and 'Chausey' with more photos and a comment.

Marché français

→ Facebook

L'objectif

- ▣ Rassembler et animer une communauté d'internautes autour de la destination Manche

Rôle informatif

- ▣ Evènements, jeux concours, bons plans, liens vers nos sites...

Rôle d'échange et de partage

- ▣ Photos/Vidéos, recettes avec des produits locaux, coups de cœur, discussions...

Rôle promotionnel

- ▣ Mise en avant d'offres du moment (hébergements, week-ends et courts séjours), offres de fans ...

Marché français

→ Twitter, Youtube et Flickr en quelques mots

Twitter : Complémentarité avec Facebook - Veille sur la Manche et les différents sites du département

Flickr : échange de photos, mise en avant des sites de la Manche - objectif d'image, de notoriété et d'optimisation du page ranking de la destination et stratégie de référencement

Youtube : échange de vidéos, jeux concours - objectif d'optimisation du page ranking, image et notoriété de la destination ...

Marché français

→ Le site www.plusduntourdanslamanche.com

Plus d'un tour dans la Manche
Le site des amoureux de la Manche

Devenir Fan de la Manche Favoris Recherche :

► Accueil ► Patrimoine ► Musée ► Nature ► Loisirs ► Bonnes adresses

Amoureux de la Manche, ce site est pour vous !

- Partagez vos plus belles balades, vos activités préférées et vos coups de cœur
- Rejoignez la communauté des ambassadeurs et profitez des offres privilégiées.
- Participez au grand jeu concours et gagnez de nombreux cadeaux !

Géolocaliser les bons plans

Club des @mbassadeurs

Inscrivez-vous à notre club pour partager vos bons plans et profiter en plus des nombreux avantages

► **M'inscrire**

► **Déjà inscrit**

Coups de cœur

Le village Marité

Derniers bons plans

NOCTURNE AU MONT ST-MICHEL
Par C
Site incontournable de la Manche, le mont St-Michel est mondialement connu...Que

Marché français

→ Le site www.plusduntourdanslamanche.com

- Animation de la communauté des @mbassadeurs de PDTM : Offrir tous les mois 1 cadeau par tirage au sort aux personnes ayant apporté un commentaire sur une contribution en ligne.
- Newsletter tous les trimestres.
- « Journée » des @mbassadeurs en avril.
- Rapprocher les @mbassadeurs des nouveaux arrivants en essayant de leur proposer de devenir des greeters.
- Bannières sur le site « maville.com »

Marché français

→ Autres actions

- **Concours** à destination **des internautes et des professionnels du tourisme**, récompensant les plus belles actions on line :
 - **A destination des internautes** afin de développer une communication moins institutionnelle, plus décalée et humanisée. Pour attirer un public moins attentif aux autres modes de communication.
 - **A destination des professionnels du tourisme** afin de poursuivre notre sensibilisation des professionnels du tourisme aux nouveaux outils de communication.
- **Accueil de blogueurs** : Un blog est un site Web constitué de billets écrits au fil du temps, à l'image d'un journal de bord ou d'un journal intime. Le blogueur est une personne lambda qui délivre un contenu sous forme de textes, photos, vidéos, sur lequel chaque lecteur peut apporter des commentaires. Certains blogs sont aujourd'hui aussi lus que les magazines.
 - 2 accueils et plusieurs concours envisagés pour valoriser notre destination sur le web et la communication par l'expérience.
- Réflexion sur la création d'un **réseau de greeters** s'appuyant sur un dispositif on line

Marchés étrangers

- ✓ Création d'une **page FACEBOOK en anglais** : mise en avant du département, des hébergements et des promos en cours + animation de la page (jeu concours : photos).
- ✓ **Partenariat** avec des sites web disposant d'une page fan Facebook type N4Normandy (hébergement, sites phares à visiter, marchés locaux, actu etc.).
- ✓ **E-cards** sur le site Manche Tourisme / MLV ou même Facebook «To share your Normandy Peninsula with friends and family, choose and write your e-card ! ».

→ A destination du grand public

- **12 newsletters (3 segments géolocalisés – de 3h, de 3 à 5h, + de 5h)** par an tous les mois aux **65 000 abonnés** avec relance sur les non ouvreurs.
- **3 emailing** ponctuels (événements, buzz....).
- **4 Newsletters** activité loisirs nature et nautique par an (base actuelle d'environ 5000 abonnés)
- **4 Newsletters « offres privilèges »** envoyées aux clients de la centrale de réservation (base actuelle 1340 abonnés)

→ A destination des professionnels

- **12 Newsletters** agences (environ 780 abonnés), 6 newsletters autocaristes (environ 780 abonnés)

→ Recrutement de 68 000 nouvelles adresses

→ Belgique

- 2 Newsletters bilingues tous les 1 mois
½ aux 22 000 abonnés avec relance
sur les non ouvreurs (8/an)
- Recrutement : 15 000 adresses

→ Grande-Bretagne

- 1 Newsletter par mois
- 2 Newsletter B to B (printemps,
novembre)
- Recrutement via opération type « Last
minute »

→ Iles anglo-normandes

- Lancement 3 Newsletters (mars,
juin, septembre) avec location
fichier (3000 adresses)

→ Allemagne

- Lancement 1 Newsletter B to C
avec location fichier (15 000 adresses)
- 2 Newsletters B to B (printemps,
novembre)

→ Pays-Bas

- Lancement 1 Newsletter B to C avec
location fichier (15 000 adresses)
- 2 Newsletter B to B (printemps,
novembre) avec location de fichier

Merci

Retrouvez toutes les présentations et le plan d'actions 2011 de Manche Tourisme sur l'espace pro de www.manchetourisme.com

http://www.manchetourisme.com/professionnels_tourisme/pro_tourisme.htm