

Le marché des camping-cars

Le succès croissant de ce nouveau mode de séjour...



Le marché européen du camping-car est en pleine expansion, avec une croissance de plus de 70 % en 5 ans. En 2004, ce dernier a affiché une augmentation de près de 10 % avec plus de 72 000 unités vendues. 4 pays se partagent 85 % du marché : l'Allemagne est en tête dans ce domaine avec 19 400 véhicules, puis viennent la France avec 18 000, l'Italie avec 14 600 et enfin le Royaume-Uni avec 8 500.

En 2005, plus de 20 000 véhicules neufs ont été immatriculés en France. Quant au marché de l'occasion, il présente une hausse de près de 9 % sur la même période avec plus de 32 000 camping-cars immatriculés.

De nos jours, en France, le parc de camping-cars est estimé à 150 000 véhicules (50 000 au début des années 90), ce qui représente presque le tiers du parc européen qui atteint les 500 000 véhicules.

Si ce phénomène est très présent en France, certains pays, en dehors de ceux déjà cités, tels que le Danemark, la Suède et les Pays-Bas, enregistrent les plus forts taux de progression. Le camping-car est bien un acteur incontournable du tourisme européen.

Son succès vient sûrement du fait qu'il répond parfaitement aux besoins de mobilité et de découverte, aux souhaits d'autonomie auxquels aspirent les utilisateurs. En effet, parmi les 18 000 acheteurs de camping-cars neufs en 2004, 76 % déclarent comme motivation première de leur achat le souci d'indépendance et 62 % leur volonté de pouvoir partir comme bon leur semble (enquête du syndicat des véhicules de loisirs lors du colloque du 5/11/04 à Erquy sur la gestion de l'accueil des camping-cars dans les stations littorales de Bretagne).

Evolutions des ventes de camping-cars
2000-2005



source : SICVERL

Les camping-caristes en quelques chiffres

(sources : Direction du tourisme, ODIT France, SICVERL, CLC, Institut Louis Harris)

Pour connaître le profil de cette clientèle, il semble intéressant de la découvrir au travers de chiffres clés faisant apparaître ses origines et pratiques.



- 43 % font partie de la tranche d'âge des 51-60 ans et 33 % de celle des plus de 60 ans (clientèle intéressante en dehors de la période scolaire)
- 60 % sont des couples et 40 % des familles
- 27 % sont originaires du bassin parisien et 26 % de l'ouest
- 92 % des camping-caristes visitent la France
- Près de 11 000 kilomètres sont parcourus chaque année par camping-car
- 80 % des utilisateurs partent pour les week-ends et les vacances
- Plus de 80 % sont amateurs du patrimoine naturel et historique
 - 60 % pratiquent la randonnée pédestre et cycliste
 - 61 % font leurs courses dans les grandes surfaces et 44 % dans les petits commerces (30 % d'entre eux vont au restaurant 2 ou 3 fois par semaine)



La pratique du camping-car concerne une clientèle détenant un pouvoir d'achat conséquent.

En effet, on peut estimer les revenus annuels d'un propriétaire de véhicule neuf entre 27 000 € et 50 000 € (précisons qu'un camping-car neuf représente un investissement d'environ 40 000 €). De plus, les camping-caristes dépensent pour leurs loisirs de 150 € à 500 € par mois, soit près de 3 700 € par an pour 35 % d'entre eux.

Aujourd'hui, la gestion de l'accueil de cette clientèle s'inscrit donc bien au cœur de réels enjeux économiques et locaux.