

Le vendredi 30 juin 2006

Observatoire du Tourisme de la Manche

Saison touristique 2006 : la haute saison s'annonce bonne après un premier semestre correct

Après trois mois d'hiver plutôt calmes, le printemps enregistre des taux de fréquentation en progression par rapport à l'an passé, notamment en raison d'excellentes vacances de Pâques.

Globalement, le mois de mai a été satisfaisant notamment sur les longs week-ends même si certains professionnels interrogés en attendaient davantage.

Juin, selon les acteurs du tourisme, est plutôt bon, en particulier grâce à la clientèle groupe et la clientèle individuelle étrangère.

Comme à l'accoutumée, le 14 juillet lancera le véritable départ de la haute saison touristique.

BILAN PAR SECTEURS

↳ Hôtellerie

Au regard des données chiffrées communiquées par l'INSEE Basse Normandie, le nombre de nuitées est comparable à l'an passé (+0,4% de nuitées de janvier à avril). L'excellent mois d'avril (+21% de nuitées par rapport à 2005) a compensé les médiocres résultats des trois 1ers mois de l'année. Les nuitées britanniques sont toujours en légère baisse sur les 4 premiers mois de l'année : -6%. Toutefois, aux dires de certains professionnels, mai juin sembleraient voir un léger retour de cette précieuse clientèle.

Les ponts de mai ont favorisé les séjours en hôtellerie, en particulier dans la Baie du Mont Saint-Michel et les stations littorales.

Le mois de juin est satisfaisant pour une majorité de professionnels. Les principales clientèles présentes sont les groupes et la clientèle d'affaires. La tendance est aux « petits » groupes d'une vingtaine de personnes. Il a été également souligné l'importance de la clientèle étrangère pour ce mois de juin. Les hôteliers ont également noté le manque de « passage » (réservation sur place le jour même).

Le niveau de réservation pour la 1^{ère} quinzaine de juillet, à l'instar de ces dernières années, est moyen. Les réservations débutent réellement pour le week-end du 14 juillet. Les hôteliers restent optimistes, conscients que les réservations de dernière minute sont de plus en plus courantes, même pour juillet. A noter que fin juillet, début août, avec le départ de la Solitaire du Figaro, plusieurs hôtels de Cherbourg et agglomération affichent complets.

↳ Hôtellerie de plein air

Malgré une météo décevante, les taux d'occupation en hôtellerie de plein air pour le mois de mai semblent corrects.

Les résultats pour juin sont plus mitigés comme la météo capricieuse le laissait attendre. Les professionnels qualifient la fréquentation de juin de plutôt moyenne, en grande partie en raison d'une clientèle française insuffisamment présente. Les taux de réservation de juillet sont corrects pour le début du mois et très satisfaisants pour la 2^{ème} quinzaine.

↳ Meublés de tourisme labellisés Gîtes de France – Clévacances

Les taux d'occupation de la Centrale de Réservation Départementale Gîtes de France – Clévacances sont très satisfaisants.

Le mois d'avril est en nette progression. Les comparaisons sont difficiles entre 2006 et 2005 en raison de l'absence du lundi de Pâques pendant les vacances scolaires en 2005. Toutefois, les taux d'occupation s'étalent, selon les semaines, de 55 à 90% pour 2006 et de 40 à 70% en 2005 !

La centrale constate une progression assez nette de son nombre de contrats sur le mois de mai : +20%. Cependant ces contrats se traduisant par des week-ends et non pas des semaines, globalement, le taux d'occupation pour le mois de mai 2006 est comparable au taux d'occupation 2005. Les taux d'occupation sur les week-ends des 1^{er} et 8 mai et de l'Ascension ont été autour de 60%.

Le mois de juin a connu une légère hausse par rapport à l'an passé (taux d'occupation : environ 33%).

Juillet s'annonce très satisfaisant puisque le taux de réservation est déjà de 82,7%. Il reste de la place pour la 1^{ère} semaine seulement.

Août se présente également très bien, le taux de réservation du 29 juillet au 1er septembre étant de 88,65%. Il reste des meublés disponibles sur la dernière semaine d'août, mais la fin des vacances scolaires de plus en plus précoce ne facilite pas les locations à cette époque.

↳ Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative

Le nombre de demandes auprès des OTSI du département est en légère hausse : +2.7%. La part des demandes au guichet est comparable entre 2005 et 2006 (60,5% en 2006 contre 60,3% en 2005 de janvier à avril).

La part des visiteurs étrangers est également identique : ils représentent environ 13500 demandes. Parmi ces visiteurs étrangers, la 1^{ère} clientèle reste la Grande-Bretagne (6000 demandes sur les quatre 1^{ers} mois de l'année), les Belges sont en 2^{ème} position (1600 demandes), suivent ensuite les clientèles « classiques » du Mont Saint Michel et des plages du Débarquement à cette époque : les Japonais et les Nord-Américains (un peu plus de 1000 demandes).

En mai, au regard des 1^{ers} résultats envoyés par les partenaires du Réseau d'Informations Economiques et Touristiques, il semblerait que les visites auprès des OTSI de la Manche soient en légère augmentation. En revanche, pour le mois de juin, beaucoup d'OT/SI ont noté une baisse du nombre de visiteurs.

↳ Sites et Lieux de visites

Au regard des données de fréquentation de sites références partenaires du Réseau d'Informations Economiques et Touristiques, la fréquentation des sites et lieux de visite de janvier à mai est stable : +1% d'entrées. Certains sites connaissent une légère baisse, d'autres une légère hausse. Les conditions climatiques aléatoires ont la plupart du temps étaient favorables aux sites.

Le mois de juin est un mois très fréquenté par les groupes notamment scolaires. Il semblerait que l'augmentation des visiteurs groupes ait compensé la diminution de la clientèle individuelle des week-ends.

Contacts :

Claire ZANETTI, Observatoire du Tourisme – tél. 02 33 05 98 80

Isabelle CHOLLET, Relations Presse – tél. 02 33 05 98 89

MANCHE TOURISME

Comité Départemental du Tourisme de la Manche

98 route de Candol

50008 SAINT-LO CEDEX

Tél. 02.33.05.98.70 – Fax 02.33.56.07.03