

Le 27 juillet 2005

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Observatoire du Tourisme de la Manche :

**Juillet 2005 enregistre une fréquentation touristique satisfaisante soutenue par les deux événements phares : la Tall Ship Race et le centenaire de la naissance de Christian Dior.**

**Mais juillet confirme également la tendance suivante : la baisse des dépenses des touristes durant leurs séjours**

#### ⇒ Une fréquentation marquée par l'évolution du comportement des touristes

La multiplication des séjours en avant saison, le début des vacances scolaires de plus en plus tardif, l'instabilité climatique du début de l'été encouragent les juilletistes à débiter leur séjour de plus en plus tardivement.

**Les professionnels sont unanimes pour constater que désormais, la haute saison ne commence pas avant la troisième semaine.** Les courts séjours organisés autour des week-ends et les départs de dernière minute se développent.

#### ⇒ Une fréquentation satisfaisante pour les hébergements touristiques

✓ **Les taux d'occupation sont excellents, comparables à l'an passé pour les meublés de tourisme labellisés.** Au regard des résultats de la Centrale de réservation départementale Gîtes de France / Clévacances, les taux d'occupation pour les trois dernières semaines du mois vont de 92 à 100% !

✓ **Les campings interrogés sont globalement satisfaits par leur taux d'occupation,** ils maintiennent leurs résultats de juillet 2004. La clientèle nord européenne reste fidèle à l'hôtellerie de plein air manchoise.

✓ En revanche, **le bilan semble plus mitigé pour l'hôtellerie.** Le week-end prolongé du 14 juillet a été très fort mais en dehors de ce week-end, la clientèle de passage semble absente. La plupart des professionnels pensent maintenir ou approcher leur taux d'occupation de juillet 2004 en partie grâce à la clientèle groupe et la clientèle d'affaires encore présentes et grâce aux différents événements organisés sur le département. La Tall Ship Race a eu des répercussions sur l'ensemble de l'hôtellerie du Cotentin, l'hôtellerie granvillaise affiche des taux d'occupation en progression par rapport à l'an passé...

#### ⇒ Des sites et lieux de visite qui maintiennent leur niveau de fréquentation 2004, les demandes dans les OT/SI devraient être en légère baisse

**Les sites interrogés ont annoncé maintenir leur nombre d'entrées de juillet 2004,** les jours nuageux de la mi juillet leur ont été favorables, en revanche, le week-end du 14 juillet, ensoleillé, a été très calme. Le musée Christian Dior explose son nombre d'entrées, les sites liés au Débarquement n'atteignent bien évidemment pas la fréquentation de juillet 2004 (60<sup>ème</sup> anniversaire), en revanche ils semblent dépasser les résultats 2003.

Les OT/SI de Cherbourg et de Granville ont dû faire face à un nombre de demandes accru en raison de la présence de la Tall Ship Race et du Centenaire de Dior, mais pour les autres bureaux le nombre de demandes se maintient ou s'annonce en légère baisse.

T.SVP

⇒ **Une confirmation des tendances d'avant saison concernant la clientèle étrangère : le recul assez net des Britanniques et le retour des Belges**

Le trafic transmanche à Cherbourg est depuis le début de l'année en baisse de -35%, ceci n'est pas sans conséquence sur l'économie touristique du Cotentin. **La clientèle britannique, clientèle traditionnelle du mois de juillet fait défaut aux établissements de Cherbourg et du Val de Saire.** En revanche, les touristes de l'Europe du Nord sont bien présents : **les Belges reviennent, les Hollandais maintiennent leur forte présence** et plusieurs professionnels ont noté une fréquentation croissante des Scandinaves. Cette émergence des clientèles scandinaves avait déjà été souligné l'an passé sur la Baie, cette année, elle semble toucher l'ensemble du département.

⇒ **Une baisse de la consommation touristique toujours plus marquée**

Au cours des saisons précédentes, seuls quelques professionnels soulignaient la baisse des dépenses des touristes. Pour cette vague d'enquête, plus des deux tiers des professionnels interrogés ont insisté sur ce fait. Cette remarque est essentiellement faite pour la clientèle française. La multiplication des séjours en raison des 35h, la baisse du pouvoir d'achat sont évoquées par ces derniers pour expliquer la restriction des dépenses au cours des séjours touristiques.

**Le mois de juillet devrait donc maintenir un niveau de fréquentation correct, similaire à l'an passé. Le mois d'août s'annonce sous les meilleurs auspices** si l'on regarde les taux de réservation des meublés de tourisme et des campings. L'hôtellerie est confiante même si elle constate que les réservations sur le mois d'août, se font de plus en plus tardivement.

---

**Contacts :**

Claire ZANETTI, Observatoire du Tourisme – tél. 02 33 05 98 80

Isabelle CHOLLET, Relations Presse – tél. 02 33 05 98 89