

Le 1^{er} septembre 2005

COMMUNIQUE DE PRESSE

Observatoire du Tourisme de la Manche

Après un mois d'août satisfaisant, les 1^{ères} conclusions sur l'année 2005 laissent entrevoir une année touristique correcte sans atteindre les niveaux exceptionnels de 2003 (canicule) et 2004 (60^{ème} anniversaire)

⇒ Un premier semestre décevant

Le début de saison est décevant pour la plupart des professionnels du tourisme. L'absence de ponts, une météo médiocre notamment, n'ont pas encouragé les courts séjours d'avant saison dans notre département

⇒ Une haute saison correcte mais de plus en plus tardive

Les deux 1^{ères} semaines de juillet ne peuvent plus être considérées comme des semaines « haute saison » pour de nombreux professionnels. La fin juillet et le mois d'août ont été satisfaisants.

⇒ Une arrière saison attendue

L'arrière saison - en particulier le mois de septembre - est très attendue par les professionnels du tourisme qui espèrent ainsi réduire la baisse de fréquentation globale à laquelle ils s'attendent à la fin de l'année.

⇒ Les éléments à retenir pour cette année touristique :

- ✍ Une fréquentation correcte n'atteignant pas les niveaux exceptionnels de 2004 et 2003.
- ✍ Des événementiels qui ont soutenu ponctuellement l'attractivité touristique du département : Tall Ships' Race, Centenaire de Christian Dior, les différents festivals musicaux et sportifs, ...
- ✍ Une nette baisse des Britanniques en raison de la suppression des liaisons de la P&O et du développement des low cost. Impact important surtout pour l'économie touristique du Cotentin.
- ✍ Le raccourcissement des congés scolaires d'été qui écourte également la haute saison touristique et la « densifie » entre le 15 juillet et le 15 août et qui semble se confirmer pour les prochaines années
- ✍ Une baisse du pouvoir d'achat des Français mais également des touristes européens qui les poussent à restreindre certaines dépenses (souvenirs, restaurants, ...) ou à partir vers des destinations en dehors de la zone euros.
- ✍ La part de des séjours en hébergement non marchand (famille, amis, résidence secondaire) de plus en plus importante

Contacts :

Claire ZANETTI, Observatoire du Tourisme – tél. 02 33 05 98 80

Isabelle CHOLLET, Relations Presse – tél. 02 33 05 98 89

Bilan détaillé

⇒ Un premier semestre décevant

Le début de saison est décevant pour la plupart des professionnels du tourisme. L'absence de ponts, une météo médiocre notamment, n'ont pas encouragé les courts séjours d'avant saison dans notre département.

Quelques données chiffrées illustrent ces propos :

- Hôtellerie : au regard des données INSEE, 2005 enregistre le plus mauvais début de saison des 5 dernières années. -8,1% de nuitées par rapport à 2004 de janvier à juin. Cette baisse est particulièrement marquée pour la clientèle étrangère : -26% de nuitées. Le 60^{ème} anniversaire de l'an passé avait, en effet, augmenté de façon significative les nuitées étrangères.
- Camping : les mauvaises conditions climatiques de début de saison ont été particulièrement défavorables à l'hôtellerie de plein air.
- Meublés Gîtes de France / Clévacances : les taux d'occupation de la Centrale de Réservation départementale sont globalement comparables à 2004, exception faite du mois de juin qui en 2004 avait bénéficié du 60^{ème} anniversaire.
- Chambres d'hôtes labellisées : stabilité des taux d'occupation sur le 1^{er} trimestre et baisse sur le 2^{ème}.
- Sites et lieux de visite : pour les sites partenaires de l'Observatoire, la baisse moyenne enregistrée est de -12% pour la période de janvier à juin par rapport à 2004 (effet 60^{ème}).
- OT/SI : le nombre de demandes enregistré par les OT/SI du département est en légère baisse : -6,4%. Cette baisse est plus marquée pour les OT/SI urbains (St Lô et Cherbourg) qui avaient été fortement sollicités pour le 60^{ème} anniversaire.

⇒ Une haute saison correcte mais de plus en plus tardive

Les deux 1^{ères} semaines de juillet ne peuvent plus être considérées comme des semaines « haute saison » pour de nombreux professionnels. La fin juillet et le mois d'août ont été satisfaisants.

1- Juillet

Juillet comme chaque année perd des nuitées, en particulier sur ses deux premières semaines. L'activité qui semble avoir le plus souffert de cette baisse de nuitées est l'hôtellerie (données INSEE non disponibles). L'hôtellerie de plein air, les meublés en centrale de réservation et les chambres d'hôtes labellisées maintiennent leur taux d'occupation de l'an passé : 76.7% pour les meublés de la centrale (contre 76.1% l'an passé) et 60.6% pour les chambres d'hôtes partenaires de l'Observatoire (contre 59.6% l'an passé).

2- Août

L'ensemble des professionnels du tourisme manchois évoque une fréquentation satisfaisante mais assombrie par un manque d'argent évident pour nombre de vacanciers présents. La rentrée scolaire de plus en plus précoce raccourcit la haute saison touristique (elle devrait être plus tôt en 2006).

- Hôtellerie : pour de nombreux établissements, août 2004 avait été un mois record. Si quelques uns d'entre eux maintiennent voire améliorent ces excellents résultats, la plupart connaissent une légère baisse de leur taux d'occupation. Les résultats sont très disparates d'un secteur du département à l'autre, voire d'un établissement à l'autre, par conséquent il est difficile de tirer des conclusions significatives. Toutefois :
 - les hôteliers du pays granvillais, secteur dynamisé par le centenaire de Christian Dior maintiennent les taux d'occupation d'août 2004. Il semble en être de même pour les établissements de la Côte des Isles et du Val de Saire.

- en revanche, les hôteliers de la Baie du Mont Saint Michel semblent annoncer une légère baisse de fréquentation ; il y a moins de passage. Le secteur des plages du Débarquement, sans surprise, affiche des taux d'occupation moindres par rapport à août 2004 (absence de l'effet 60^{ème}). L'hôtellerie cherbourgeoise, quant à elle, semble particulièrement souffrir de la nette diminution des touristes britanniques débarquant à Cherbourg.

- Camping : les conditions météorologiques d'août 2005 ont été plus clémentes que celles d'août 2004. Par conséquent la plupart des professionnels annoncent un taux d'occupation supérieur à l'an passé. Plusieurs établissements ont souligné la diminution des arrivées françaises. Les Français ont commencé à réserver plus tardivement, et les campings avaient déjà rempli leurs emplacements avec la clientèle étrangère. A noter que cette dernière réserve de plus en plus tôt et par internet.
- Meublés Gîtes de France / Clévacances : comme en 2004, les taux d'occupation de la Centrale de Réservation départementale sont excellents : les trois premières semaines affichent un T.O. de 100% et la 4^{ème} approche les 90% !
- Sites et lieux de visite : le beau temps n'a pas favorisé les visites de sites, ces derniers avaient, rappelons-le, réalisé un excellent mois d'août 2004 (août 2004 avait été médiocre). La plupart des sites interrogés ont donc enregistré une légère baisse de leur nombre d'entrées à l'image de l'Abbaye du Mont Saint-Michel (-4,7%) et de la Cité de La Mer (-15%).
- OT/SI : le nombre de demandes enregistré par les OT/SI du département se maintient pour le mois d'août, les résultats semblent très variables d'un office à l'autre. En revanche, il semble que les animations que ces derniers ont mises en place aient dans leur grande majorité rencontré un franc succès.

⇒ Une arrière saison attendue

L'arrière saison - en particulier le mois de septembre - est très attendue par les professionnels du tourisme qui espèrent ainsi réduire la baisse de fréquentation globale à laquelle ils s'attendent à la fin de l'année. Le retour de la clientèle d'affaires et de la clientèle groupe rassure des professionnels conscients que la venue de la clientèle individuelle sera plus que jamais fonction des conditions météorologiques. Les taux de réservation annoncée par la Centrale de réservation départementale Gîtes de France / Clévacances sont encourageants : au 1^{er} septembre le taux de réservation était de 43,88%, le taux d'occupation réalisé en septembre 2004 avait été de 44,87%.

⇒ Les éléments à retenir pour cette saison 2005 :

- ✍ Une fréquentation correcte n'atteignant pas les niveaux exceptionnels de 2004 et 2003.
- ✍ Des événementiels qui ont soutenu ponctuellement l'attractivité touristique du département : Tall Ships' Race, Centenaire de Christian Dior, les différents festivals musicaux et sportifs, ...
- ✍ Une nette baisse des Britanniques en raison de la suppression des liaisons de la P&O et du développement des low cost. Impact important surtout pour l'économie touristique du Cotentin.
- ✍ Le raccourcissement des congés scolaires d'été qui écourte également la haute saison touristique et la « densifie » entre le 15 juillet et le 15 août et qui semble se confirmer pour les prochaines années
- ✍ Une baisse du pouvoir d'achat des Français mais également des touristes européens qui les poussent à restreindre certaines dépenses (souvenirs, restaurants, ...) ou à partir vers des destinations en dehors de la zone euros.
- ✍ La part de des séjours en hébergement non marchand (famille, amis, résidence secondaire) de plus en plus importante